

FMX2025

RHYTHM OF CHANGE

ON SITE MAY 6-9
ON DEMAND MAY 10-JUNE 10



Pressemitteilung # 11 | Zur sofortigen Veröffentlichung

Die FMX On Site war ein großer Erfolg - On Demand hat begonnen

Stuttgart, 12. Mai 2025.

Vier denkwürdige Tage liegen hinter uns, **rund 270 Speaker** und **3.200 Besucherinnen und Besucher** sind eingetaucht in den RHYTHM OF CHANGE bei **spektakulären Präsentationen, Experten-Workshops** und **lebhaftem Networking**. Die Resonanz ist **überwältigend!** [Hier finden Sie unseren Highlights-Clip!](#)

Die Fülle an Innovationen und der Erfindungsgeist in den Bereichen VFX, Animation und digitale Medien war beeindruckend. **Arne Braun, Staatssekretär im baden-württembergischen Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst** drückte seine Bewunderung für die „unsichtbaren Helden“ hinter den Kulissen“ aus und würdigte die Kreativwirtschaft als Branche der Zukunft: "Es ist fantastisch, wieder hier zu sein, **umgeben von der vibrierenden Energie, die hunderte von Firmen und Kreativen** ins Haus der Wirtschaft bringt. Ganz besonders hat mich gefreut, dass die FMX **Paul Debevec** als **Program Chair** begrüßen konnte. Seine bahnbrechenden Entdeckungen haben neue Standards gesetzt und gezeigt, **wie Wissenschaft und Kunst Hand in Hand gehen können.**"

Paul Debevec lieferte eine inspirierende Keynote zu seinem Spezialgebiet **Virtual Lighting**, die Präsentation der französischen Effektschmiede **Fortiche** zur **Stylized Animation** in "Arcane" war bis auf den letzten Platz gefüllt, das Stuttgarter Studio **Accenture Song VFX** zeigte, wie man für "Dune: Prophecy" eine **Weltraumstation** erschafft und **Ed Hooks** verkaufte nach seiner **Masterclass** alle

Exemplare der jüngsten Ausgabe seines Buchklassikers "Acting for Animators" – um nur vier von rund **200 Sessions** zu nennen, die **alle Bereiche digitaler Film- und Medienproduktion** berührten.



Der französische Animator Thibaut Delahaye bei seiner "Flow"-Präsentation am 6. Mai 2025 - © FMX/Dominique Brewing

"Eine branchen- und technologieübergreifende Vernetzung und eine **bessere Sichtbarkeit unseres kreativen Potenzials** sind der Schlüssel zum Erfolg", sagt **Michael Kleiner, Ministerialdirektor** im baden-württembergischen **Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus**. "Unser Ziel ist es, **die großartigen Kreativ- und Technologie-Events vor Ort** sowie ihre Macher sichtbarer werden zu lassen und sie noch stärker zu verknüpfen – und die FMX und die Filmakademie Baden-Württemberg sind ein wichtiger Teil davon."

Nun hat **FMX On Demand** begonnen. Viele Konferenz-Inhalte werden **bis zum 10. Juni** online zur Verfügung stehen, erkennbar an den **türkisfarbenen Markern** im [Program Schedule](#). Alle akkreditierten Medienschaffenden haben Zugang zu FMX On Demand, ein Klick auf eine Präsentation der Wahl genügt, schon öffnet sich automatisch ein **Video Player**. Alle Fragen zu FMX On Demand beantwortet unser [On Demand Guide](#).

"Es war eine großartige FMX, absolut fabelhaft!", sagt **FMX Conference Chair Jan Pinkava**. "Wir hatten **einige der besten Speakers, Panels und Sessions** aller FMX-Zeiten – auch wenn ich sie nicht alle sehen konnte, weil so viele gute dabei waren. Danke für Kommen, wir sehen uns im nächsten Jahr!"

Unser aufrichtiger Dank gilt allen Speakern, Kuratorinnen und Kuratoren, Partnerinnen und Partnern, Besucherinnen und Besuchern – sowie **allen** anderen, die der diesjährigen FMX ihr pralles Leben eingehaucht haben. Wir freuen uns auf ein Wiedersehen in Stuttgart!

SAVE THE DATE: Die **30. Ausgabe** der FMX findet von **5. bis 8. Mai 2026** statt.

FMX Pressebereich

In unserem [Pressebereich](#) sind **Bilder der FMX 2025** abrufbar, alle aktuellen Information zur Konferenz, Pressemitteilungen, unser Logo Kit sowie unser CI Guide.

Bei Fragen und Wünschen wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt

press@fmx.de

Bernd Haasis

Communication & PR

bernd.haasis@fmx.de

+49 (0)7141 - 96 98 28-86

Keep in touch on www.fmx.de!



Die FMX wird gefördert vom [Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg](#) und dem [Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg](#), der [Stadt Stuttgart](#) und der [MFG Filmförderung Baden-Württemberg](#). Die FMX wird von der [Filmakademie Baden-Württemberg](#) organisiert und richtet gemeinsam mit dem [Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart \(ITFS\)](#) die [Animation Production Days \(APDs\)](#) aus.

Editorial: Bernd Haasis

For technical questions and further information, please contact info@fmx.de.

Filmakademie Baden-Wuerttemberg GmbH, Akademiehof 10, 71638, Ludwigsburg, Germany

You may [unsubscribe](#) or [change your contact details](#) at any time.